مجله علمی سلام
Salam Academic Journal
Journal Homepage: https://www.resaearch.salam.edu.af
السنة الثامنة، الدورة الثانية، العدد الثالث، الربيع ۱۴۰۲ هـ

المنافسة التجارية غير المشروعة ومستلزماتها القانونية

احمد صمدی[1]
ORCID: https://orcid.org/0009-0009-1041-282X

عبدالحمید رفعت[2]

تاریخ النشر: ۱۴۰۲/۰۵/۲۶ عدد صفحات: ۱۵ من ۵۶ الی ۷۰
ISSN: 3078-9575 (Print) ISSN: 3078-9583 (Online)

الملخص

المنافسة التجارية؛ سواء كانت قانونية أو غير قانونية، فهي واحدة من أهم القضايا القابلة للنقاش في القانون التجاري الذي تستفيد من مزاياه الفريدة المجتمعات الحديثة.

كانت البادرة الأولى لقانون المنافسة التجارية، هو القانون الذي عرف بـ "قانون شيرمان"، وكان تشريعه لتنظيم أمور "الصناديق الائتمانية" وكان ذلك قبل قرن ونصف من الزمان في الولايات المتحدة الأمريكية، و بعد إقرار "أصول نامه تجارت أفغانستان" الذي أقر في عهد الملك محمد ظاهر شاه عام 1336ه ش الموافق 1957م كأول قانون تجاري في البلد، وكان مشتملا على بعض المواد حول المنافسة التجارية، و بعد موافقة "بن" الألمانية عام 2001م والموافقة على الدستور الجديد للبلد تمت الموافقة على "اقتصاد السوق".

و في نظام اقتصاد السوق، يسمح للحكومة أن تتدخل في السوق فقط من خلال وضع قوانين تمنع الاحتكار وأي نوع من الممارسات الاحتكارية البحتة من قبل موردي السلع والخدمات التي تضر بالمستهلكين والمجتمع.

في هذا البحث المختصر ـ نظرا لأهمية الموضوع ـ بذلنا جهدا في البحث عن الأمور المتعلقة بالموضوع، وبيان وتوضيح المفاهيم ذات الصلة بالموضوع، والحلول القانونية وغير القانونية، والأدلة على المنافسات غير القانونية.

الكلمات المفتاحية: المنافسة غير المشروعة، الالتزامات القانونية، تاجر و التجاره

[1]. محاضر في كلية الحقوق والعلوم السياسية بجامعة سلام، 6761 252 78 93+، ahmadsamadi26@gmail.com
[2]. محاضر في كلية الحقوق والعلوم السياسية بجامعة سلام، 1971 594 77 93+، abdulhamidrafat@gmail.com