

رقابت های غیر قانونی تجارتي و التزامات قانونی آنها

احمد صمدی^۱

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1041-282X>

عبدالحمید رفعت^۲

چکیده

رقابت تجارتي؛ اعم از قانونی و غیر قانونی، یکی از موضوعات مهم و قابل بحث در حقوق تجارت است که از مزایای منحصر به فرد آن جوامع امروز مستفید می شوند، اولین قانون رقابت تجاری، تحت عنوان قانون شرمن نام انگلیسی آن نوشته شود، بر ضد تراستها بود در حدود یک و نیم قرن قبل در آمریکا تصویب شد. که در کشور ما بعد از تصویب اصولنامه تجارت افغانستان در زمان محمد ظاهر شاه در سال ۱۳۳۶ هـ.ش منحيث اولین قانون در عرصه تجارتي در باره رقابت تجارتي صراحت های داشت و بعد از موافقتنامه بُن و تصویب قانون اساسی، اقتصاد بازار به عنوان نظام اقتصادی پذیرفته شده. در نظام اقتصاد بازار مداخله دولت در بازار توسط وضع قوانین به خاطر جلوگیری از انحصار و هر نوع اعمال انحصار گرایانه محض توسط عرضه کنندگان اموال و خدماتی که در آن ضرر مستهلکین و جامعه باشد، پذیرفته شده است.

در این مجموعه با درک اهمیت و هدف موضوع تلاش شده است که جهت آگاهی دهی و تفصیل مسئله پیرامون موارد مربوطه مفاهیم موضوع، راهکار های قانونی و غیر قانونی و مویدات رقابت های غیر قانونی بحث صورت بگیرد.

کلید واژه ها: رقابت غیرقانونی، التزامات قانونی، تاجر و تجارت

^۱ عضو کادر علمی پوهنځی حقوق و علوم سیاسي پوهنتون سلام، +93 78 252 6761، ahmadsamadi26@gmail.com

^۲ عضو کادر علمی پوهنځی حقوق و علوم سیاسي پوهنتون سلام، +93 77 594 1971، abdulhamidrafat@gmail.com